

Создание системы постоянной обратной связи с предпринимателями

Организация взаимодействия с бизнес-сообществом через официальный сайт муниципального образования (наличие форм обратной связи, онлайн чатов, опросов и т.д.), с обязательной обратной связью от органов власти, а также через взаимодействие с общественными объединениями предпринимателей.

Практика Администрации Топчихинского района Алтайского края.

Практика направлена на оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса посредством функционирования специализированного раздела «Предпринимательство» на официальном сайте муниципального образования Топчихинский район.

Для удобства пользования раздел сайта структурирован на 5 подразделов, раскрывающих следующие сведения:

- 1) «Новости и анонсы событий» – содержит информацию о ближайших обучающих мероприятиях для СМСП, об актуальных изменениях действующего законодательства и событиях, происходящих в бизнес-среде;
- 2) «Общественный совет и информационно-консультационный центр» – содержит сведения об инфраструктуре поддержки МСП на местном и краевом уровне, освещает деятельность общественного совета предпринимателей и информационно-консультационного центра (далее – ИКЦ), реализацию мероприятий муниципальной программы развития малого и среднего предпринимательства, раскрывает показатели развития предпринимательства в районе;
- 3) «Потребительский рынок» – содержит показатели, характеризующие состояние и тенденции развития торговой отрасли в районе; сведения о среднем уровне цен на социально значимые продукты питания; информацию об издании муниципальных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности; а также блок сообщений о выдаче разрешений на право организации розничного рынка, согласовании ярмарок, о торговом реестре и другую новостную информацию;
- 4) «Муниципальный контроль и лицензирование» – содержит информационно-методические материалы по вопросам муниципального контроля и лицензирования розничной продажи алкогольной продукции, доклады об осуществлении муниципального контроля на территории района и его эффективности;
- 5) «Оценка регулирующего воздействия» – предусмотрен для освещения проводимых процедур по оценке регулирующего воздействия и экспертизе нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Также в 2015 году из раздела «Предпринимательство» выделен блок информации, предусмотренной Стандартом деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, который впоследствии обобщен в раздел «Инвесторам».

Обратиться в профильный комитет администрации района можно по адресу электронной почты, указанному на сайте, ответ готовится специалистом ИКЦ и направляется субъекту предпринимательства в соответствии с указанными контактными данными.

Практика Администрации г. Барнаула Алтайского края.

На официальном Интернет-сайте города Барнаула работает раздел «Онлайн консультирование предпринимателей» (<http://barnaul.org/vlast/faq/online-consult>), где на постоянной основе в режиме реального времени любой желающий может получить ответ на интересующий вопрос. За время работы сервиса им воспользовалось около 300 человек.

Данный сервис обеспечивает возможность субъекту бизнеса задать интересующие вопросы о развитии своего дела на территории города Барнаула специалистам администрации города. Для этого необходимо заполнить специальную форму – указать минимальную информацию о себе.

Все поступившие вопросы и ответы публикуются, хранятся и сортируются по тематике, дате и полезности обращения, что обеспечивает возможность поиска по ранее опубликованным ответам.

Еще один механизм взаимодействия власти с бизнес-сообществом в режиме постоянной обратной связи реализуется через Интернет-сайт «Инвестиционный паспорт города Барнаула». Любой желающий может обратиться к инвестиционному уполномоченному в администрации города Барнаула онлайн по ссылке <http://invest.barnaul-adm.ru/forum/>.