



АДМИНИСТРАЦИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

28.09.2016

№ 278-р

г. Барнаул

В целях развития экспортной деятельности в Алтайском крае:

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий («дорожную карту») «Развитие экспортной и транзитно-логистической деятельности в Алтайском крае» (далее – «план»).

2. Руководителям органов исполнительной власти Алтайского края, ответственных за реализацию плана:

обеспечить его реализацию;

ежегодно, до 1 февраля года, следующего за отчетным, представлять в управление Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям информацию о ходе его реализации.

3. Управлению Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям (Захаров Ю.В.):

осуществлять мониторинг реализации плана на основании представленных материалов;

ежегодно, не позднее 1 марта года, следующего за отчетным, представлять доклад о развитии экспортной деятельности в Алтайском крае на рассмотрение экспертно-экономического совета Алтайского края.

Губернатор Алтайского края

А.Б. Карлин

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Администрации
Алтайского края
28.09. 2016 № 278-р

ПЛАН
мероприятий («дорожная карта») «Развитие экспортной и транзитно-логистической деятельности в Алтайском крае»

I. Общее описание «дорожной карты»

Алтайский край относится к экспортно ориентированным регионам. Доля экспорта в общей структуре внешнеторгового оборота по итогам 2015 года составила 72 %, а сальдо внешнеторгового баланса сложилось на уровне 407,7 млн. долларов США (экспорт превышает импорт в 2,6 раза). В стоимостном выражении объем экспорта в 2015 году составил 663,4 млн. долларов США (с учетом сведений о взаимной торговле с Республикой Казахстан, Республикой Беларусь, Республикой Армения и Киргизской Республикой).

Основными торговыми партнерами Алтайского края являются такие страны, как Казахстан, США, Китай, Украина, Узбекистан, Таджикистан, Афганистан, Монголия, Киргизия, Финляндия, Германия, Индия, Чешская Республика и др.

К товарным группам, имеющим высокий экспортный потенциал, относятся минеральные продукты (кокс, сульфат натрия), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, машины, оборудование и транспортные средства, а также продукция химической, в том числе фармацевтической промышленности, шины и пр.

Вместе с тем реализация экспортного потенциала Алтайского края связана с производством агропромышленной продукции и развитием агропромышленного комплекса. Сегодня вклад региона в обеспечение продовольственной безопасности страны значителен, доля поставок в другие субъекты Российской Федерации по ряду товарных позиций достигает 70 – 80 % от общего количества производимых пищевых продуктов. Поставки в зарубежные страны продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2015 году составили 22 % в общем стоимостном объеме экспорта.

План мероприятий («дорожная карта») «Развитие экспортной и транзитно-логистической деятельности в Алтайском крае» (далее также – «дорожная карта») призван обеспечить успешное продвижение алтайских товаров (несырьевого экспорта) и услуг на рынки зарубежных стран, закрепление продукции на новых рынках, что будет способствовать обеспечению устойчивого экономического роста в Алтайском крае.

Реализация «дорожной карты» позволит увеличить число организаций-экспортеров, существенно нарастить объемы несырьевого экспорта, повысить в общем объеме долю товаров высокой степени обработки, сформировать широкий слой конкурентоспособных предпринимателей-экспортеров, что позитивно скажется на состоянии конкуренции и делового климата в регионе.

В результате выполнения «дорожной карты» будет сформирована стимулирующая экспорт институциональная среда, обеспечивающая конкурентоспособные условия деятельности алтайских компаний на мировом рынке, предусматривающая:

наличие ключевых элементов инфраструктуры поддержки экспорта, предоставляющих финансовые, организационные, маркетинговые и информационные услуги экспортерам;

содействие в устранении таможенных, административных и фискальных барьеров для развития экспорта;

усиление промоутерской деятельности по продвижению и закреплению алтайского экспорта на внешних рынках;

усиление взаимодействия всех заинтересованных структур в развитии экспорта Алтайского края (уполномоченных федеральных и региональных органов исполнительной власти, институтов развития, объединений предпринимателей).

Реализация «дорожной карты» будет осуществляться с 2016 по 2020 год. Основные элементы системы поддержки и продвижения экспорта будут созданы и внедрены до декабря 2017 года. В последующий период позитивные результаты, связанные с ростом числа экспортеров, объемов экспорта, будут обеспечены благодаря синергетическому эффекту функционирования комплексной системы поддержки экспорта, охватывающей все уровни управления и опирающейся на эффективные механизмы взаимодействия государства и бизнеса.

Оценка результативности функционирования системы поддержки экспорта осуществляется ежегодно с учетом контрольных показателей, установленных в «дорожной карте».

Целями «дорожной карты» являются:

увеличение числа организаций-экспортеров, в первую очередь за счет малых и средних предприятий;

увеличение объемов несырьевого экспорта, в том числе поставок инновационной продукции на традиционные и новые рынки.

Показатели

плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие экспортной и транзитно-логистической деятельности в Алтайском крае»

Наименование контрольного показателя	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Индекс роста числа организаций-экспортеров*	%	100	103	106	109	112	115
Индекс роста числа организаций-экспортеров в сегменте малого и среднего предпринимательства	%	100	103	106	109	112	115
Индекс роста стоимости несырьевого экспорта	%	100	105,1	110,6	116,4	122,3	128,3
Индекс роста физического объема несырьевого экспорта	%	100	102,2	104,6	107,1	110,1	113,4

* По информации ФТС России на основе данных таможенных деклараций

и статистических форм, в том числе данных по странам, входящим в ЕврАзЭС.

II. План мероприятий («дорожная карта») «Развитие экспортной и транзитно-логистической деятельности в Алтайском крае»

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель (соисполнители)
1	2	3	4	5
I. Формирование региональной системы поддержки экспорта				
1	Определение направлений развития экспортной деятельности в рамках актуализации стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года	выстраивание комплексной системы поддержки приоритетных направлений развития экспортной деятельности на территории Алтайского края	декабрь 2016 года	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края; иные органы исполнительной власти края
2	Рассмотрение вопросов развития и поддержки экспорта в Алтайском крае на заседаниях экспертно-экономического совета Алтайского края	взаимодействие территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти края, предприятий и организаций в сфере развития и поддержки экспорта	декабрь 2016 года, далее ежегодно	управление Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям; иные органы исполнительной власти края
3	Взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, АО «Российский экспортный центр», его структурными подразделениями в части содействия экспортно ориентированным предприятиям в продвижении их продукции на зарубежные рынки	увеличение количества мер государственной поддержки предприятий-экспортеров	декабрь 2016 года, далее ежегодно	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края; управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; управление Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям; иные органы исполнительной власти края
4	Консолидация действий по организации и проведению маркетинговых исследований по приоритетным и перспективным направлениям развития экспорта	предоставление экспортерам информации о приоритетных и перспективных направлениях развития экспорта	декабрь 2016 года, далее ежегодно	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края; иные органы исполнительной власти края

1	2	3	4	5
5	Привлечение иностранных компаний для создания сборочных производств в Алтайском крае, в том числе для дальнейшей реализации экспортного потенциала готовой продукции	освоение новых и расширение существующих рынков сбыта продукции	декабрь 2016 года, далее на постоянной основе	управление Алтайского края по промышленности и энергетике; иные органы исполнительной власти края
6	Обеспечение деятельности структурного подразделения КГБУ «Алтайский бизнес-инкубатор» - Алтайского краевого центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, расширение предоставляемых им сервисов и услуг для экспортно ориентированных субъектов предпринимательской деятельности	увеличение количества предоставляемых услуг, экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших консультационно-информационную и организационную поддержку	на постоянной основе	управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры
7	Подготовка предложений о создании в организациях инфраструктуры государственной поддержки экспорта консультационных центров широкого профиля для экспортеров	повышение доступности консультационных услуг для экспортеров	ноябрь 2016 года	управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края; иные органы исполнительной власти края
8	Подготовка предложений о предоставлении площадок КАУ «МФЦ Алтайского края» для организации консультационных центров широкого профиля для экспортеров	увеличение количества площадок для предоставления консультационных услуг экспортерам	ноябрь 2016 года	Главное управление Алтайского края по труду и социальной защите; КАУ «МФЦ Алтайского края»
9	Включение в образовательные программы повышения квалификации государственных гражданских и муниципальных служащих вопросов по реализации в Алтайском крае торговой	повышение уровня знаний представителей органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления в сфере торговой политики	декабрь 2017 года	департамент Администрации края по вопросам государственной службы и кадров; управление Алтайского края по развитию предпринима-

1	2	3	4	5
	политики			тельства и рыночной инфраструктуры
10	Содействие в участии предприятий-экспортеров Алтайского края в конкурсе «Лучший российский экспортер», проводимом Министерством промышленности и торговли Российской Федерации	повышение престижа алтайских товаропроизводителей	декабрь 2016 года, далее ежегодно	управление Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям; управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; общественные объединения предпринимателей (по согласованию)
11	Привлечение предприятий-экспортеров Алтайского края к отбору для участия в приоритетном проекте Министерства экономического развития Российской Федерации «Поддержка частных высокотехнологических компаний-лидеров»	создание режима наибольшего благоприятствования высокотехнологическим компаниям Алтайского края, имеющим существенный потенциал завоевания зарубежного рынка	октябрь - декабрь 2016 года	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края; иные органы исполнительной власти края
II. Упрощение порядка прохождения экспортных процедур				
12	Взаимодействие с федеральными органами власти по вопросам участия представителей Алтайского края в работе межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству с иностранными государствами-партнерами	продвижение продуктов переработки сельскохозяйственной продукции на зарубежные рынки	декабрь 2016 года, далее на постоянной основе	управление Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям
12.1	Формирование и направление в Правительство Российской Федерации предложений по снижению тарифа на железнодорожную перевозку важнейших товарных позиций сельскохозяйственной и пищевой продукции и	внесение изменений в документы, регламентирующие применение тарифов на железнодорожные перевозки, способствующих повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной и пище-	01.11.2016	управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям; Главное управление экономики и инвестиций Алтайского

1	2	3	4	5
	по его применению за расстояние с первого километра в рамках действующих норм и правил Всемирной торговой организации и ЕврАзЭС	вой продукции отечественных предприятий		края; общественные объединения предпринимателей (по согласованию)
12.2	Формирование и направление в Министерство экономического развития Российской Федерации предложений по выравниванию единой тарифной политики в странах ЕврАзЭС (железнодорожные тарифы, таможенные пошлины, процедуры таможенного оформления и т.д.)	создание равных конкурентных возможностей для предприятий-экспортеров	01.11.2016	управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям; иные органы исполнительной власти края
12.3	Формирование и направление в Торгово-промышленную палату Российской Федерации предложений по внедрению дифференцированного подхода (с учетом экспортных приоритетов) к определению стоимости услуг по выдаче сертификата о происхождении товара и сроков оформления требуемых документов при вывозе из страны товаров с надбавленной стоимостью (мука, продукты зернопереработки, пиломатериал, оборудование, техника и т.д.)	снижение накладных расходов и сроков оформления вывоза из страны товаров с надбавленной стоимостью	01.11.2016	управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям; Главное управление природных ресурсов и экологии Алтайского края; управление Алтайского края по промышленности и энергетике; Алтайская торгово-промышленная палата (по согласованию)
12.4	Подготовка и направление в Правительство Российской Федерации предложений по полной или частичной замене зерна на муку в гуманитарных поставках продовольствия из Российской Федерации в зарубежные страны	реализация экспортного потенциала региона путем выхода на зарубежные рынки с конкурентоспособной продукцией высокой степени обработки	01.11.2016	управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям
12.5	Подготовка и направление в Министерство сельского хозяйства	содействие развитию экспорта сельскохозяйственной продук-	01.11.2016	Главное управление сельского хозяйства Алтайского края;

1	2	3	4	5
	Российской Федерации предложений по расширению круга стран для организации деятельности атташе по сельскому хозяйству в торговых представительствах Российской Федерации	ции, защита интересов сельхозтоваропроизводителей		управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям
12.6	Содействие в участии алтайских предприятий в мероприятиях зарубежных торговых и тендерных площадок	повышение доступности участия алтайских предприятий в мероприятиях зарубежных торговых и тендерных площадок	декабрь 2017 года, далее на постоянной основе	органы исполнительной власти края
13	Подготовка совместно с общественными объединениями предпринимателей предложений в Министерство экономического развития Российской Федерации по устранению таможенных, административных и фискальных барьеров для развития экспорта, в том числе для обсуждения указанных предложений на межправительственном уровне	устранение таможенных, административных и фискальных барьеров для развития экспорта	декабрь 2016 года, далее на постоянной основе	управление Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям; иные органы исполнительной власти края
14	Содействие в сертификации продукции в соответствии с техническими регламентами Таможенного союза	содействие субъектам предпринимательской деятельности в доступе к зарубежным рынкам	декабрь 2016 года, далее ежегодно	КГБУ «Алтайский центр кластерного развития»
15	Содействие в проведении управленческого аудита по системе менеджмента безопасности пищевой продукции в соответствии с техническими регламентами Таможенного союза			
III. Содействие в продвижении товаров на внешние рынки				
16	Содействие в формировании паспортов экспортных проектов по продвижению продукции предприятий Алтайского края и их сопровождение	продвижение товаров алтайских производителей на внешние рынки	декабрь 2016 года, далее на постоянной основе	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края; иные органы исполнительной власти края
17	Расширение двустороннего торгово-экономического сотрудничества	снижение и устранение торговых ограничений с торгово-	декабрь 2016 года,	управление Алтайского края по туризму, курортному де-

1	2	3	4	5
	с зарубежными странами в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Алтайского края с учетом стратегических направлений развития экспорта (заключение соглашений о сотрудничестве, актуализация ранее заключенных соглашений)	экономическими партнерами	далее на постоянной основе	лу, межрегиональным и международным отношениям
18	Формирование сети внешнеторговых консультантов с привлечением соотечественников, проживающих за рубежом, для поддержки алтайских экспортеров на внешних рынках	расширение каналов экспортных поставок товаров алтайских производителей	декабрь 2017 года	управление Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям; иные органы исполнительной власти края; общественные объединения предпринимателей (по согласованию)
19	Содействие в участии алтайских товаропроизводителей в выставочно-ярмарочных мероприятиях российского и международного уровней	увеличение экспортных поставок товаров алтайских производителей, расширение рынков сбыта продукции	декабрь 2016 года, далее ежеквартально	управление Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям;
20	Организация торгово-экономических миссий в страны ближнего и дальнего зарубежья			управление Алтайского края по промышленности и энергетике;
21	Привлечение алтайских производителей к участию в официальных визитах делегаций Алтайского края в зарубежные страны			управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям; управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; Алтайская торгово-промышленная па-

1	2	3	4	5
				дата (по согласованию)
IV. Информационно-промоутерская поддержка экспорта				
22	Создание регионального портала внешнеэкономической информации на базе сайта структурного подразделения КГБУ «Алтайский бизнес-инкубатор» - Алтайского краевого центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (export22.ru) с расширением функционала за счет создания рубрики типовых информационных запросов в торговые представительства Российской Федерации в иностранных государствах для экспортеров, размещения ссылок на информацию независимых источников по внешнеэкономической деятельности и др.; администрирование указанного портала	наличие специализированного информационного ресурса в сфере внешнеэкономической деятельности	декабрь 2016 года, далее на постоянной основе	управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; управление Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям
23	Организация и проведение региональной информационной кампании «Экспортируй сейчас», в том числе создание в региональных СМИ программ, рубрик, публикаций, направленных на информирование, популяризацию и повышение грамотности хозяйствующих субъектов в вопросах внешнеэкономической деятельности	популяризация внешнеэкономической деятельности	декабрь 2017 года	управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края; управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; управление Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям; общественные объединения предпринимателей (по согласованию)

1	2	3	4	5
24	Создание каталога экспортно ориентированных товаров и услуг, его систематическое обновление, размещение на доступных интернет-ресурсах	повышение эффективности рекламно-информационной поддержки региональных экспортеров, выявление и продвижение экспортного потенциала региональных производителей	декабрь 2016 года, далее ежегодно	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края; управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; иные органы исполнительной власти края
25	Создание и ведение информационной базы об условиях предоставления ресурсов финансово-кредитными институтами организациям-экспортерам	содействие в использовании ресурсов финансово-кредитных институтов организациями-экспортерами и увеличение объемов предоставления таких ресурсов для развития экспорта в регионе	декабрь 2016 года, далее ежегодно	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края; иные органы исполнительной власти края
26	Проведение круглых столов, конференций по вопросам развития и поддержки экспорта в Алтайском крае	выявление проблем и формирование предложений по развитию и поддержке экспорта в Алтайском крае	IV квартал 2016 года, далее ежегодно	органы исполнительной власти края
V. Реализация «дорожной карты»				
27	Мониторинг и контроль реализации «дорожной карты»	достижение контрольных показателей «дорожной карты», корректировка мероприятий «дорожной карты» (при необходимости)	01.03.2017, далее ежегодно	управление Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям